

## 해외유입 위조상품 대응 위한 상표법 개정, 국회 본회의 통과

- 해외직구 위조상품 단속을 위한 상표법 개정안 국회 본회의 통과 -

특허청(청장 김완기)은 해외직구 위조상품 단속의 법적 근거 명확화를 골자로 하는 상표법 일부개정법률안이 국회 본회의(5. 1.)를 통과\*했다고 밝혔다.

\* 공포한 날부터 시행 예정

상표권 침해의 전제가 되는 ‘상표의 사용’에 공급행위를 추가함으로써 해외로부터 국내로 배송되는 위조상품을 상표법상 상표권 침해물품으로 볼 수 있도록 한 것이다.

작년 한 해에만 해외로부터 유입되는 해외직구 물품이 약 1억 4천만건으로 집계(e-나라지표)되었고, 국내로 유입되는 위조상품도 지난 3년간 약 44% 증가\*하였다.

\* 해외직구 위조상품 단속 물품(관세청, 만건): ('22) 6만건 → ('24) 8.7만건

한국지식재산보호원 조사에 따르면 '24년 해외직구를 통해 유입된 위조상품 신고건수(2,772건) 중 케이(K)-브랜드 위조상품이 약 40%(1,080건)을 차지할 정도로 우리 기업의 피해가 큰 것으로 나타났다.

해외직구 행위가 ‘양도’에 해당한다는 판례 해석이 있었으나, 보다 실효적인 해외직구 위조상품 단속을 위해서는 상표법상 명확한 근거 규정을 신설하는 것이 필요하다는데 유관 부처의 의견이 모아져 금번 개정이 추진되었다.

이에 따라 상표법상 ‘상표의 사용’ 하위 행위유형으로 제2조제1항제11호다목 ‘외국에서 상품 또는 상품의 포장에 상표를 표시한 것을 운송업자 등 타인을 통하여 국내에 공급하는 행위’를 추가하였다.

한편, 해외직구 위조상품에서는 중금속 등 유해물질 함량이 높게 검출되고 있으며\*, 짝퉁 비타민 복용 후 간수치가 기준치의 2배 이상 상승하는 사건이 발생\*\*하는 등, 해외직구 위조상품은 국민의 건강에 직접적인 위협이 되고 있다. 따라서, 이번 상표법 개정안은 국민들의 안전 확보에도 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

\* 초저가 장신구 제품(귀걸이, 반지 등) 404점 중 96점(24%)에서 국내 안전 기준치를 초과하는 카드뮴, 납 등의 발암물질 검출(관세청, ' 24.4.)

\*\* ○○에서 산 영양제, 짝퉁이었다...믿고 먹은 고객 “간수치 2배 치솟아” (헤럴드경제, ' 25.2.18.)

특허청 이춘무 상표디자인심사국장은 “해외직구 위조상품은 국내 기업의 권익을 침해할 뿐 아니라 국민 건강에도 위협이 되고 있다. 특허청은 국민의 안전과 공정한 시장질서를 지키기 위해 금번 상표법 개정과 같은 다양한 방안을 강구하겠다.”고 말했다.

#### ※ 붙임: 상표법 개정(안) 내용

|       |                     |     |     |                    |
|-------|---------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 상표디자인심사국<br>상표심사정책과 | 책임자 | 과 장 | 남영택 (042-481-5265) |
|       |                     | 담당자 | 사무관 | 김혜민 (042-481-5981) |

| 현 행                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 개 정 안                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<br>1.~10. 생략<br>11. “상표의 사용”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 말한다.<br>가. 상품 또는 상품의 포장에 상표를 표시하는 행위<br>나. 상품 또는 상품의 포장에 상표를 표시한 것을 양도·인도하거나 전기통신회선을 통하여 제공하는 행위 또는 이를 목적으로 전시하거나 수출·수입하는 행위<br><br><u>&lt; 신 설 &gt;</u><br><br><u>다.</u> 상품에 관한 광고·정가표(定價表)·거래서류, 그 밖의 수단<br>에 상표를 표시하고 전시하거나 널리 알리는 행위<br><br>②~④ 생략 | 제2조(정의) ① 좌동<br><br>1.~10. 좌동<br>11. 좌동<br><br>가. 좌동<br><br>나. 좌동<br><br><u>다. 외국에서 상품 또는 상품의 포장에 상표를 표시한 것을 운송업자 등 타인을 통하여 국내에 공급하는 행위</u><br><u>라.</u> 상품에 관한 광고·정가표(定價表)·거래서류, 그 밖의 수단<br>에 상표를 표시하고 전시하거나 널리 알리는 행위<br><br>②~④ 좌동<br><br>부 칙<br>제1조(시행일) 이 법은 공포한 날부터 시행한다. |