


문 의	상표디자인심사국 디자인심사과	과 장 서홍석 사무관 박 현	042-481-5354 042-481-3417
		2019년 10월 7일(월) 배포(09:00) 즉시 보도해 주시기 바랍니다.	

## 한글을 아름답게, 한글 글자체 디자인 출원 활발

- 기업·지자체 등 한글의 조형미를 표현한 글자체 널리 활용 -

한글로 쓴 방탄소년단의 노래가 지구촌 곳곳에서 울려 퍼지고, 전세계에서 ‘한글 배우기’ 유행이 확산되고 있는 가운데 한글이 가진 조형미를 개성 있게 표현한 한글 글자체 디자인 출원이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

훈민정음 반포 573돌을 맞이하여 특허청(청장 박원주)에서 한글 글자체 디자인 출원 동향을 분석한 바에 따르면, 한글 글자체를 디자인 권리로 보호하기 시작한 2005년 이후 현재까지 모두 852건이 출원됐고, 이 중 584건이 등록된 것으로 나타났다.

이를 자세히 살펴보면, 2005년 도입 첫 해에 6건에 불과했던 출원량이 매년 증가하여 2011년에는 97건으로 최대 출원량을 기록했고, 지금까지 15년간 연평균 57건이 출원되는 등 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 영문과 숫자 글자체가 같은 기간 각각 37건과 27건의 연평균 출원량을 보인 것에 비하면 눈에 띄는 성장세다.

한글 글자체의 개발과 출원의 증가는 기업과 기관, 지자체들이 자신의 정체성을 가장 효과적으로 나타낼 수 있는 전용 글자체에 대한 수요가 증가한 것이 가장 큰 원인으로 파악된다. 아울러, ‘폰트는 공짜’라는 과거의 인식에서 벗어나 글자체를 사용하는 것에도 비용을 지불해야 하는 것으로 사회적 인식이 전환된 것은 물론, 개인이 글자체를 손쉽게 구매할 수 있는 인터넷 플랫폼이 확충된 것 또한 원인으로 분석된다.

한편, 자본과 인력이 부족한 개인 글자체 디자이너의 경우 대중 투자(크라우드 펀딩\*)를 통해 새로운 글자체에 대한 대중의 관심을 유발하고 글자체 개발 비용을 조달하고 있어 눈길을 끈다.

\* 크라우드 펀딩은 대중을 뜻하는 '크라우드(Crowd)'와 자금조달을 뜻하는 '펀딩(Funding)'을 조합한 것으로, 자금을 필요로 하는 수요자가 온라인 플랫폼 등을 통해 불특정 다수의 대중들로부터 자금을 모으는 것을 의미함

한글 글자체의 개발과 보급의 확대는 한글이 읽고 쓰는 문자로서의 정보 전달 수단을 넘어, 미적·조형적 가치를 내재한 디자인으로서 사회적 가치의 실현, 기업 상표의 이미지 제고 및 지자체의 홍보에까지 활용범위가 넓어져 가고 있는 것을 의미한다.

GS칼텍스는 3.1운동과 임시정부수립 100주년을 기념하여 안중근, 김구 등 독립운동가들의 필적을 재구성한 '독립서체'를 제작 및 보급하여 국민적 호응을 얻고 있다. CJ제일제당과 하림은 식품의 특성을 손글씨로 표현한 'CJ손맛체'와 '하림신선체'를 개발하여 자사 제품 홍보에 활용하고 있다. 서울시는 한강과 남산의 이름을 붙인 '서울서체'를 개발하여 도로 및 지하철역 표지판, 행정 복지 센터 현판 등에 사용하고 있으며, 제주특별자치도는 화산섬과 현무암의 질감을 표현한 '제주서체'를 통해 제주만의 문화적 고유성을 효과적으로 드러내고 있다.

특허청 김성관 상표디자인심사국장은 “기업은 자신의 정체성 강화와 이미지 통합을 위해, 지자체는 지역 상품 및 관광 콘텐츠 등 지역 상표를 홍보하기 위해 한글이 가진 조형적 특징을 적극 활용할 것으로 예상되고, 이에 따라 앞으로도 다양하고 개성있는 한글 글자체 디자인의 출원이 증가할 것으로 전망된다”고 밝혔다.

## ※ 붙임 : 한글 글자체 디자인 출원 동향



보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 디자인심사과 사무관 박 현(☎ 042-481-3417)으로 연락 바랍니다.

**【총괄】 글자체 디자인 출원 동향(2005 ~ 2019.8)**

종류	출원건수	등록건수	거절건수	기타	비고
<b>한글 글자체</b>	<b>852</b>	<b>584</b>	<b>197</b>	<b>71</b>	
영문자 글자체	559	404	127	28	
숫자 글자체	400	299	76	25	
특수기호 글자체	203	140	52	11	
한자 글자체	43	16	17	10	
기타 외국어	16	14	1	1	
계	2,073	1,457	470	146	

※ 글자체는 2005.07.01. 시행법에서부터 디자인권리로 보호 시작

**【1】 한글 글자체 연도별 출원건수**

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019.8	총계
한글	6	67	46	23	65	40	97	70	90	87	57	56	46	73	29	852

**【2】 한글 글자체 출원인별 출원건수**

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019.8	계
대기업		8		4	9	4	3	8	1	4	2	1	7		7	58
중견기업		1	1	2	1		1	3	1	5	6	2	3	4	2	32
중소기업			32	3	23	2	75	48	67	45	38	24	13	25	4	399
공기업												1		1		2
공공기관										2				1		3
대학 및 학교법인				1						2			1	3	2	9
정부												2	1			3
지자체				3		11	1					1		7		23
비영리법인					1				1						1	3
개인	6	56	13	10	30	23	16	11	20	21	11	25	20	32	13	307
외국법인		2			1		1			8			1			13
계	6	67	46	23	65	40	97	70	90	87	57	56	46	73	29	852

**[3] 한글 글자체 다출원인 현황(대기업)**

순위	출원인명	출원건수	등록건수	비고
1	삼성전자	9	1	
2	엘지전자	7	-	
3	에스케이텔레콤, 케이티앤지, 씨제이, 에스케이플래닛	각 3건	각 3건	
4	교보생명,현대자동차,하나은행,신세계,기아자동차,케이티	각 2건	교보(1), 현대자동차(1), 그 외(2)	

**[4] 한글 글자체 다출원인 현황(중소·중견기업)**

순위	출원인명	출원건수	등록건수	비고
1	(주) 한양정보통신	184	175	
2	모리스디자인	66	-	
3	윤디자인그룹	63	27	
4	(주) 박윤정 엔타이포랩	14	4	
5	산돌커뮤니케이션, 에스코어	각 10건	각 8건	

**[5] 한글 글자체 다출원인 현황(정부 및 지자체)**

순위	출원인명	출원건수	등록건수	비고
1	제주특별자치도	8	4	
2	강원도 정선군	4	4	
3	대한민국(국방부)	3	3	
4	전남 완도군	2	2	
5	서울특별시	2	2	
6	전남 순천시	2	-	
7	전라남도,양평군,부산광역시, 예산군, 김해시	각 1건	각 1건	예산군은 등록건 없음

**[6] 한글 글자체 다출원인 현황(개인)**

순위	출원인명	출원건수	등록건수	비고
1	허영순	39	31	
2	김지숙	19	18	
3	임진욱	12	10	
4	이용제	10	8	
5	류중하	7	7	

□ 기업의 전용 한글글자체 등록 및 활용 사례

등록 글자체				
활용 사례				
	CJ손맛체	하림신선체	아리따체	배달의민족 한나체
권리자 (등록번호)	CJ제일제당 (제0526641호)	하림홀딩스 (제0728199호)	아모레퍼시픽 (제0502416호)	우아한형제들 (제0767403호)

□ 지자체의 전용 한글글자체 등록 및 활용 사례

등록 글자체				
활용 사례				
	서울남산체	서울한강체	제주한라산체	정선아리랑체
권리자 (등록번호)	서울특별시 (제0541007호)	서울특별시 (제0541008호)	제주특별자치도 (제0682933호)	강원도 정선군 (제0985378호)

□ GS칼텍스 독립서체(GS칼텍스 미디어 허브 제공)

 <p>독립서체 안중근</p>	 <p>독립서체 윤봉길</p>	 <p>독립서체 윤동주 서시</p>	 <p>독립서체 한용운</p>
독립서체 안중근	독립서체 윤봉길	독립서체 윤동주	독립서체 한용운

### 붙임 3

### 글자체 디자인 보호제도 개요

#### □ 글자체의 정의

- 디자인보호법상 글자체(typefaces)라 함은 기록이나 표시 또는 인쇄 등에 사용하기 위하여 공통적인 특징을 가진 형태로 만들어진 한 별의 글자꼴(숫자, 문장부호 및 기호 등의 형태를 포함)을 말함

\* 2005.07.01. 개정 디자인보호법에서 글자체를 물품으로 의제(擬制)함으로써 글자체디자인을 디자인보호법상의 보호범위로 포함

#### □ 글자체 디자인 등록요건

- \* 디자인보호법시행규칙 별지 5호 서식 글자체디자인도면의 요건을 충족할 것
- \* 신규성과 창작성이 있을 것
- \* 기록이나 표시 또는 인쇄 등에 사용하기 위한 것일 것
- \* 공통적인 특징을 가진 형태로 만들어진 것일 것
- \* 한 별의 한글 글자꼴(영문자 글자꼴, 기타 외국문자 글자꼴, 숫자 글자꼴, 특수기호 글자꼴 또는 한자 글자꼴)일 것

#### □ 글자체 디자인의 심사 및 등록절차

- 글자체디자인 출원서가 접수되면 일정한 방식심사 후 심사관이 출원 순서에 따라 신규성 및 창작성 등에 대한 실체심사를 하게 됨
- 심사관의 심사결과 거절이유를 발견할 수 없을 때에는 등록결정이 되며, 출원인은 등록료를 납부하여 설정 등록을 함. 만약 거절이유가 발견된 때에는 그 이유를 출원인에게 통보하고 기간을 정하여 의견을 청취한 다음 등록여부를 결정하게 됨