


|  |          |         |              |
|--|----------|---------|--------------|
| 문의   | 상표디자인심사국 | 과장 신극채  | 042-481-5334 |
|  | 서비스상표심사과 | 심사관 박용도 | 042-481-5362 |
|  <p>2019년 12월 23일(월) 조건부터 보도해 주시기 바랍니다.<br/>인터넷매체는 12월 22일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.</p> |          |         |              |

## 외식업 상표출원, 30~40대가 66% 차지

- 매년 1만7천여 건 출원... 50대 이상은 24% -

- 특허청(청장 박원주)에 따르면, 외식업 상표출원이 2014년 이후 5년 동안 일정수준을 꾸준히 유지하고 있으며, 30·40대와 남성이 상표출원에 적극적인 것으로 나타났다.

\* 외식업 상표출원 건수 : 17,787건('14) → 17,113('16) → 17,805건('18)

- 외식업 상표 출원인을 연령대별로 보면, 지난 5년('14~'18)간 20대 이하 10%, 30대 33%, 40대 33%, 50대 18%, 60대 이상이 6%를 차지했다. 통계에 의하면 30·40대가 전체 66%를 차지하고 있고, 50대 이상은 24% 정도를 차지하고 있다.

- 성별로 보면 여성 28%, 남성 72%를 차지하여 경제활동활동인구 분포와는 차이를 보였다.

\* 한국경제활동인구 분포(통계청, '18)

- 연령대 : 20대이하 15%, 30대 21%, 40대 24%, 50대 23%, 60대이상 16%

- 남녀비율 : 여성 43%, 남성 57%

- 지난 5년 동안 외식업 상표출원 주체별 통계에 의하면 법인 24%, 개인이 76%로써 개인출원 비중이 높게 나타난다.
- 업계 전문가들은 ‘떡방(먹는 방송)이나 맛집에 대한 국민의 높은 관심과 초기 투자비용이 적게 드는 창업의 이점이 있기 때문에 개인출원이 높게 나타날 것’이라고 분석하고 있다.
- 특허청 문삼섭 상표디자인심사국장은 “외식업 상표 출원이 증가하는 것은 외식업 창업에 대한 청·장년층의 높은 관심을 반영하는 것”이라고 평가하면서도 “외식업을 창업하고자 하는 출원인은 고객 흡인력을 높일 수 있는 창의성이 있고 부르기 쉬운 상표를 선점하는 것이 중요하다”고 말했다.
- 한편, 우리나라 전체 상표출원 건수는 지난해 사상 최초로 20만 건을 돌파했으며, 올해는 지난해 보다 2만 여건이 늘어난 22만 건을 돌파할 것으로 특허청은 내다보고 있다.

- ※ 붙임. 1. 외식업 상표 출원인 연령대별/성별 출원 건수  
 2. 외식업 상표 출원주체별 상표출원 건수



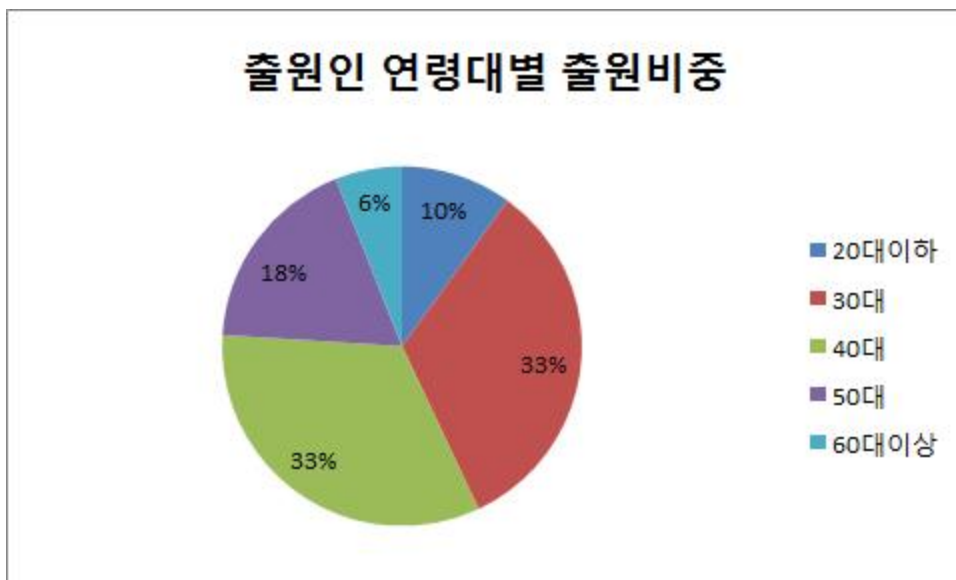
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 서비스상표심사과 심사관 박용도 (☎ 042-481-5362)에게 연락주시기 바랍니다.

[붙임 1] 외식업 상표 출원인 연령대별/성별 출원 건수

□ 외식업 상표 출원인 연령대별 출원 건수

| 연도 \ 연령 | 20대이하         | 30대            | 40대            | 50대            | 60대이상        | 합계     |
|---------|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------|
| 2014년   | 1,405<br>(10) | 4,630<br>(33)  | 4,802<br>(34)  | 2,479<br>(18)  | 683<br>(5)   | 13,999 |
| 2015년   | 1,387<br>(10) | 4,662<br>(32)  | 5,084<br>(35)  | 2,684<br>(18)  | 777<br>(5)   | 14,594 |
| 2016년   | 1,240<br>(11) | 4,202<br>(33)  | 4,258<br>(33)  | 2,452<br>(19)  | 774<br>(6)   | 12,926 |
| 2017년   | 1,316<br>(11) | 3,988<br>(32)  | 4,097<br>(33)  | 2,305<br>(19)  | 736<br>(6)   | 12,442 |
| 2018년   | 1,565<br>(12) | 4,584<br>(34)  | 4,038<br>(30)  | 2,478<br>(18)  | 816<br>(6)   | 13,481 |
| 5년합계    | 6,913<br>(10) | 22,066<br>(33) | 22,279<br>(33) | 12,398<br>(18) | 3,786<br>(6) | 67,442 |

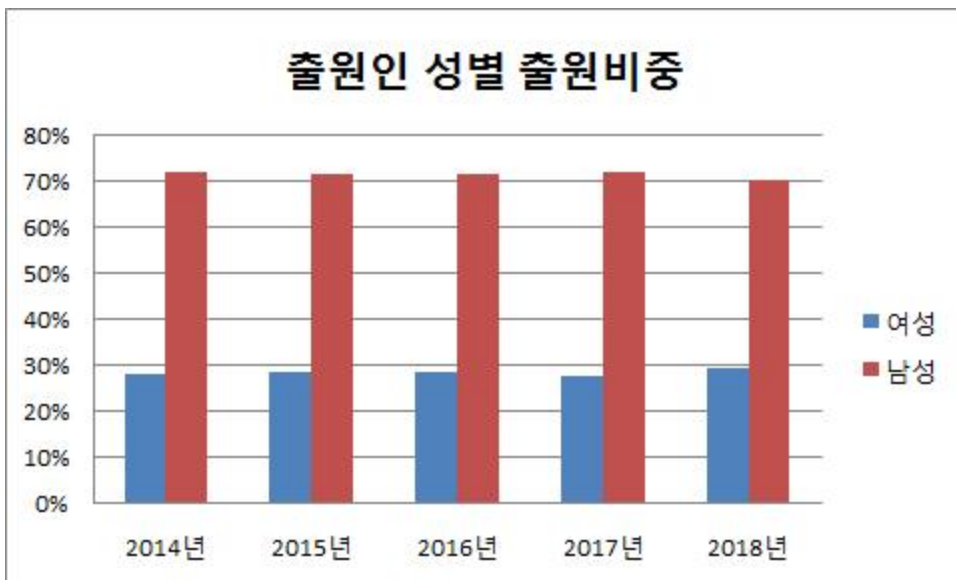
※ 괄호안은 연령대별 출원비중(단위 : %)



□ 외식업 상표 출원인 성별 출원건수

| 성별<br>연도 | 20대이하         |               | 30대           |                | 40대           |                | 50대           |               | 60대이상         |               |
|----------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|          | 여성            | 남성            | 여성            | 남성             | 여성            | 남성             | 여성            | 남성            | 여성            | 남성            |
| 2014년    | 491<br>(35)   | 914<br>(65)   | 1,205<br>(26) | 3,425<br>(74)  | 1,312<br>(27) | 3,490<br>(73)  | 739<br>(30)   | 1,740<br>(70) | 176<br>(26)   | 507<br>(74)   |
| 2015년    | 480<br>(35)   | 907<br>(65)   | 1,165<br>(25) | 3,497<br>(75)  | 1,435<br>(28) | 3,649<br>(72)  | 866<br>(32)   | 1,818<br>(68) | 215<br>(28)   | 562<br>(72)   |
| 2016년    | 467<br>(38)   | 773<br>(62)   | 1,061<br>(25) | 3,141<br>(75)  | 1,177<br>(28) | 3,081<br>(72)  | 747<br>(30)   | 1,705<br>(70) | 218<br>(28)   | 556<br>(72)   |
| 2017년    | 446<br>(34)   | 870<br>(66)   | 1,031<br>(26) | 2,957<br>(74)  | 1,087<br>(27) | 3,010<br>(73)  | 672<br>(29)   | 1,633<br>(71) | 227<br>(31)   | 509<br>(69)   |
| 2018년    | 594<br>(38)   | 971<br>(62)   | 1,312<br>(29) | 3,272<br>(71)  | 1,120<br>(28) | 2,918<br>(72)  | 724<br>(29)   | 1,754<br>(71) | 237<br>(29)   | 579<br>(71)   |
| 5년<br>합계 | 2,478<br>(36) | 4,435<br>(64) | 5,774<br>(26) | 16,292<br>(74) | 6,131<br>(28) | 16,148<br>(72) | 3,748<br>(30) | 8,650<br>(70) | 1,073<br>(28) | 2,713<br>(72) |

※ 괄호안은 출원인 성별 출원비중(단위 : %)



[붙임 2] 외식업 상표 출원주체별 출원 건수

□ 외식업 상표 출원주체별 출원 건수

| 출원주체<br>연도 | 법인             | 개인             | 합계     |
|------------|----------------|----------------|--------|
| 2014년      | 3,788<br>(21)  | 13,999<br>(79) | 17,787 |
| 2015년      | 4,182<br>(22)  | 14,594<br>(78) | 18,776 |
| 2016년      | 4,187<br>(24)  | 12,926<br>(76) | 17,113 |
| 2017년      | 4,342<br>(26)  | 12,442<br>(74) | 16,784 |
| 2018년      | 4,324<br>(24)  | 13,481<br>(76) | 17,805 |
| 5년합계       | 20,823<br>(24) | 67,442<br>(76) | 88,265 |

※ 괄호안은 법인 대 개인의 비중(단위 : %)

