

'20년 5-6월 주요국 지재권 동향

《 목 차 》

I. 유럽 p.2-3

- EPO, 「2019 유럽특허 인덱스」 발표
- 브렉시트 이후 영국의 미등록디자인권 제도 운영 방법
- EPO, 본질적으로 생물학적 방법에 의해 생산된 동·식물의 특허성 불인정

II. 중국 p.4-5

- CNIPA, 20년 1-5월 주요 통계 보고
- CNIPA, 「상표권 침해 판단기준」 발표·시행
- 국무원, 「2020년 국가지재권 전략 추진계획」 발표

III. 일본 p.6-7

- 日정부, 「지적재산추진계획 2020」 확정
- JPO, 「2019 지재전략 디자이너 파견 사업 자료집」 발간
- 토요타, 캐논, 닛산 등 日 주요 기업 지식재산 무상제공 결정

IV. 미국 p.8

- USPTO, 코로나19 대응정보센터 신설
- USPTO, 유럽 및 일본 특허청과의 공동메세지 발표

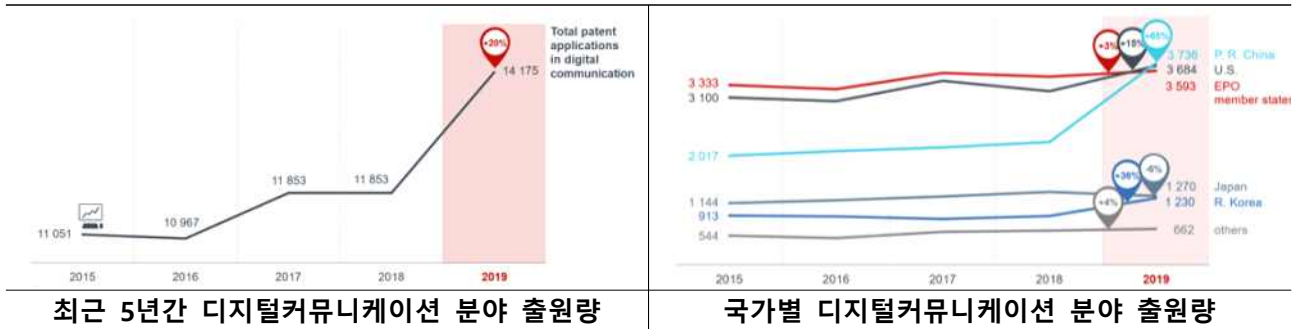
V. WIPO p.9

- Daren Tang 차기 사무총장 임명 승인
- 싱가포르 후임 청장 임명

I. 유럽

□ EPO, 「2019 유럽특허 인덱스」 발표

- EPO(유럽특허청)는 2019년 EPO 주요 출원·등록·심사 관련 주요 통계자료를 발표
- **(출원)** 전년대비 4.0% 증가한 181,406건으로 역대 최고치를 기록하였으며, 기술분야와 관련하여 '06년 이후 계속 1위였던 의료기술(2위 13,833건)을 제치고 디지털 커뮤니케이션 기술이 最多출원 기술분야(14,175건, 전년대비 19.6% 증가)를 차지



- 한편, 전체 출원 중 **非유럽국가**의 비중이 55%로, 그 중 미국 25%, 일본 12%, 중국 7%, 한국 5%를 각각 차지하였고, 다출원 기업과 관련하여 1위 화웨이(3,524건), 2위 삼성(2,858건) 3위 LG(2,817건)로 10대 다출원 기업 안에 우리기업 2개가 포함
- **(등록)** 전년대비 8.0% 증가한 137,784건으로 크게 증가하였으며, 전체 출원 중 **非유럽 국가**의 비중이 56%로, 그 중 미국 25%, 일본 16%, 한국 5%, 중국 5%를 각각 차지

《 최근 5년간 특허 출원·등록 통계 (단위 : 건수) 》

구분	2015	2016	2017	2018	2019
출원	160,004	159,087	166,594	174,481	181,406
등록	68,419	95,940	105,635	127,625	137,784

- (심사) '19년 EPO심사관의 서처리포트 처리기간 5.5개월('18년 6.5개월), 실제심사 처리기간 28.1개월('18년 31.8개월), 이의심사 처리기간 18.7개월('18년 20.4개월) 우선심사 처리기간 2.6개월('18년 3.2 개월)로 전년대비 심사 관련 처리 기간이 단축

□ EPO, 본질적으로 생물학적 방법에 의해 생산된 동·식물의 특허성 불인정

- EPO(유럽특허청) 심판원 확대심판부는 관련사건 심결문과 함께 유럽특허협약(EPC) 시행규칙 제28조(2)에 따라 생물학적 방법에 의해 독점배타적으로 획득한 동·식물은 특허대상이 아니라고 발표

- 이는 '15.3월 "과일이나 종자식물의 부분 등 식물 제품의 경우, 교배 및 선택과 같이 본질적으로 생물학적 육성방법을 통해 생산되었다 하더라도 EPC에 따라 원칙적으로 특허적격성이 있다"고 한 기존의 결정을 반복한 것으로,
- 지난 '17.7.1부터 발효된 EPC 시행규칙 제28조(2) "본질적으로 생물학적 방법에 의해 독점배타적으로 획득된 동식물에 대해서 유럽특허를 부여해서는 안된다"에 부합하며, 심판원은 또한 규칙발표 이전에 판결 및 동 일자 이전에 출원된 건에 대해서는 법적 안정성을 위해 이를 반복하지 않을 것이라고 밝힘

□ [브렉시트] 전환기간 종료에 따른 영국의 미등록디자인권 제도 운영 방법

- UKIPO(영국지식재산청)은 브렉시트 전환기간 종료('21.1.1) 후 기존의 미등록디자인권 (UKUDR) 외에 새로운 유형의 미등록디자인권 제도 2가지(CUD, SUD)를 신설하여 기존의 EU 미등록공동체디자인(UCD) 보호체계를 유지하고 영국내 UCD에 대응하는 제도를 마련

《 영국의 UKUDR, EU의 UCD 차이 》

√ 영국의 미등록디자인권(UKUDR, Unregistered Design Right)

- (보호대상/기간) 물품의 형태 및 구성에 대해 공개일로부터 15년 또는 공개일로부터 5년 이내에 판매하는 경우 판매일로부터 10년 간 보호
- (보호요건) ①오리지널 디자인으로 흔하지 않아야하며, ②비EU디자이너에 의해 고안된 디자인은 보호x

√ EU의 미등록공동체디자인(UCD, Unregistered Community Designs)

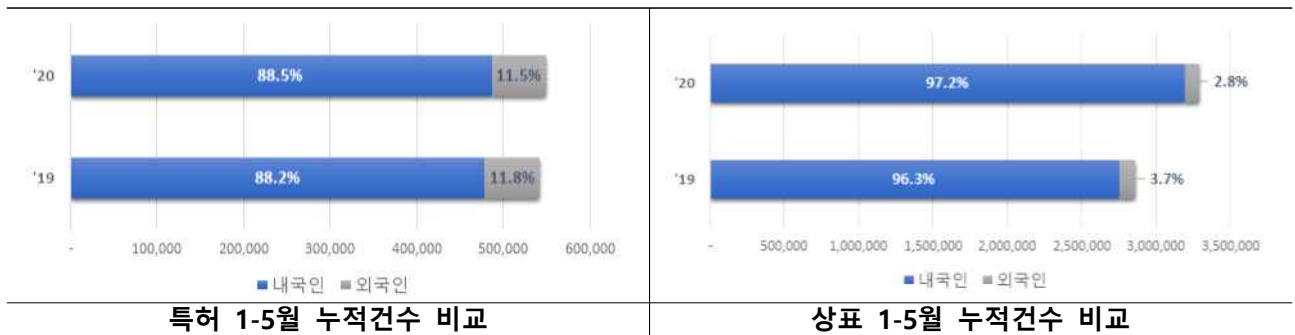
- (보호대상/기간) 2D 또는 3D 디자인이 적용된 물품의 전체 내지는 일부의 외관에 대해 공개일로부터 3년 간 보호
- (보호요건) ①선행 디자인에 비해 새로우며, ②개별적인 특성을 보유

- 계속 미등록디자인(CUD, Continuing Unregistered Design)은 '21.1.1 이전 영국내에서 EU UCD로 보호받던 디자인에 대해 '21.1.1 이후에도 영국에서 동일 효력을 유지하도록 CUD로 자동생성하여 보호
- 추가 미등록디자인(SUD, Supplementary Unregistered Design)은 '21.1.1 이후 영국 내 UCD 제도의 부재에 대비하여 기존 UCD와 보호대상이나 기간은 동일하나 보호범위를 EU에서 영국으로 국한하여 차이가 있는 영국식의 UCD 제도
- 추가 미등록디자인(SUD)은 보호범위를 구체적으로 "영국 또는 자격을 갖춘 어느 한 국가에서만 최초로 공개된 디자인"을 요건으로 하고 있어, '21.1.1 이후에는 EU 또는 영국 중 한 지역에서는 디자인 공개를, 다른 지역에서는 디자인 출원을 통해 보호 가능
* '21.1.1 이전에는 영국을 포함하여 EU에 디자인 공개시 모두의 보호를 확보

II. 중국

□ CNIPA, '20년 1-5월 주요 통계 보고

- 중국 국가지식산업국(CNIPA)에 따르면, '20년 1-5월동안 누적 특허 550 천건, PCT 23.6 천건, 상표 3,194 천건 디자인 243 천건 출원되어, 전년 동기대비 특허 1.4% 증가, PCT 19.6% 증가, 상표 15.1% 증가, 디자인 7.6% 감소
 - 중국은 코로나19 영향으로 2월에 출원이 대폭 감소(특허 31.6%↓, 상표 35.1%)하였으나, 디자인을 제외하고 3월 이후 계속 급격히 증가하여 전년 동기보다 모두 증가
 - 한편, 외국인의 출원은 지속적으로 감소(특허 1.3%↓, 상표 10.6%↓)했으나 내국기업과 내국인의 출원량이 증가하여 전체적으로 증가세를 유지
- 한편, '20년 1-5월동안 누적 특허 166 천건, 상표 2,244 천건, 디자인 288 천건 등록되어, 전년 동기대비 특허 25.8%, 상표 21.2% 감소하고, 디자인 30.3% 증가



□ CNIPA, 「상표권 침해 판단기준」 발표·시행

- CNIPA(중국 국가지식산업국)은 「상표법」, 「상표법실시조례」에 따라 「상표권 침해 판단 기준」을 제정하여 '20.6.15부터 시행하도록 발표
 - **(목적/적용)** 상표법 집행 기준을 통일하고, 법집행 역량의 향상하기 위한 것으로 각 지역의 상표법 집행 관련 행정부서의 침해사건 단속, 처리 등 보호활동에 적용
 - **(구성)** 제1조 목적, 제2조 적용, 제3-8조 상표 사용 판단, 제9-12조 동일·유사 상품·서비스 판단, 제13-18조 동일·유사 상표 판단, 제19-21조 상표권 침해 판단, 제22-31조 상표권 침해 행위, 제32-36조 우선적 권리 보호 등, 제37조 해석 주체, 제38조 공포일 시행

《 주요내용 》

제3-8조(상표 사용 판단) 일반적으로 침해 혐의 행위가 상표법 의의 상의 상표 사용에 해당 하는지 여부를 판단하고, 사용자의 주관적 의도, 사용 방식, 홍보 방식, 업계 관행, 소비자 인식 등의 요소를 종합적으로 고려

《 주요내용 》

제9-12조(동일·유사한 상품·서비스 판단) 등록상표가 사용되도록 지정된 상품·서비스와 침해 혐의 상품·서비스 간의 비교를 통해, 동일 또는 유사 상품·서비스 여부를 판단

제13-18조(동일·유사한 상표 판단) 권리자의 등록상표와 침해 혐의 상표를 서로 비교하고, 관련 공중의 일반적 주의력과 인지력을 기준으로 원거리 관찰, 전체 및 주요부분 비교·판단

제19-21조(상표권 침해 판단) 동일 상품·서비스에서 유사 상표를 사용하거나, 유사 상품·서비스에서 동일·유사 상표를 사용한 경우, 쉽게 혼동을 야기하는지 여부를 판단

제22-31조(상표권 침해 행위) 등록상표 변경, 복수 등록상표 결합, 등록상표를 기업 상호로 사용, 도메인으로 사용, 타인의 권리에 편승하려는 색채 추가, 상표권 침해 상품의 하도급, 경품 등에 사용 등은 상표권 침해 행위에 해당되고, 전자상거래 플랫폼 운영자의 의무 이행 소홀은 침해 방조에 해당

제32-36조(우선적 권리 보호 등) 상표권 침해 사건을 조사처리 할 때, 합법적인 우선적 권리는 보호되고, 중국에서 이미 앞서 사용되고 있고, 일정 범위 내의 관련 공중에게 알려진 미등록 상표는 원래 사용한 범위 내에서 계속하여 사용 가능

□ 국무원, 「2020년 국가지재권 전략 추진계획」 발표

○ 국무원 지재권전략 실시부서 연석회의 판공실은 「2020년 국가지재권전략 심층 실시 및 지재권 강국 신속 건설 추진계획」을 발표(5.13)

- (구성) I. 지재권 분야 개혁 심화, II. 지재권 보호 강도 강화, III. 지재권 창조 활용 촉진, IV. 지재권 국제교류협력 심화, V. 전략적 기획 및 실시 강화

- (주요특징) 총 5개장, 100개 조항으로 구성되었으며, 각 조항별로 담당부처*를 기재

* 중앙조직부, 중앙선전부, 중앙정법위, 중앙인터넷정보판공실, 최고인민법원, 최고 인민검찰원, 외교부, 발전개혁위, 교육부, 과기부, 공업정보화부,公安부, 사법부, 재정부 등 38개 부처

《 주요내용 》

I. (지재권 분야 개혁 심화) 지재권 서비스업 고품질 발전, 국방 지재권 관리 개선, 지재권 분야 '방관복' 개혁 심화, 지재권 불법대리 단속, 저작권 인증기관 관리, 수출입 화물 사전 확인제도 추진 등

II. (지재권 보호 강도 강화) 특허법, 저작권법 등 지재권 관련 법규 제·개정 추진, 정품 소프트웨어 사용, 지재권 중재기간 육성, 전통지식 데이터베이스 구축, 인터넷 권리침해 단속, 세관 지재권 단속, 지재권 행정·사법보호 강화 등

III. (지재권 창조 활용 촉진) 심사품질과 효율 제고, 비정상적 특허출원과 악의적 상표 출원·등록 단속, 실용신안·디자인·상표에 대한 보조금 취소, 지리적 표시 지역 브랜드 육성, 지재권 금융서비스 개선, 국제 저작권 교역 플랫폼 구축 등

IV. (지재권 국제교류협력 심화) 다자주의 수호, 미중 1단계 경제무역합의 성실 이행, 미국, EU, 러시아, 일본, 한국 등과의 세관 법집행 협력 체계 건설 및 강화 등

V. (전략적 기획 및 실시 강화) 「지재권 강국 전략강요」 제정 가속화, 지재권 학부 전공 설립, 지재권 보호 성과 해외홍보, 초·중등학교 지재권 교육 심화 등

III. 일본

□ 日정부, 「지적재산추진계획 2020」 확정

- 지적재산전략본부는 아베총리 주재 하 지식재산전략본부 회의*를 통해 코로나19 감염증의 세계적 만연으로 발생한 사회 변화를 “뉴노멀(새로운 일상)”로 해석하고 이를 반영한 「지적재산추진계획 2020」을 확정(5.7)
 - * 지적재산의 중장기 전망 및 방향성을 제시를 목표로 매년 총리 참석하 지식재산전략본부 회의 개최하여 2분기에 최종적으로 계획을 확정
- (아베총리 주요 발언) 국민들의 협조로 5.25 긴급사태 전국선언을 해제함, 코로나19 감염증 확대로 전세계는 “원격화·온라인화”가 가속되고 사람들의 행동도 변모하였음, 이에 코로나19 시대의 새로운 일상에 대한 모색이 전세계적으로 확산하여 새로운 지적재산 전략을 신속히 구축할 필요
- (주요 구성) 뉴노멀에 따라 지적재산이 나아갈 방향(제2장)과 이를 실행하기 위한 3대 전략(제3-5장)을 제시

《「지적재산추진계획 2020」 세부내용》

(제1장) 추진계획의 개괄적 소개

(제2장) 뉴노멀에 따라 지적재산이 나아갈 방향 소개

- 디지털 트랜스포메이션*(DX) 가속화, 문화산업에서의 온라인 대응력 제고, 지적재산의 보호와 이용의 균형 유지, 가치 디자인 경영** 확대
 - * 디지털 관점으로 산업구조를 재편, AI, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅 등이 요소기술로 작용
 - ** 자사 고유의 실현하고 싶은 가치를 기반으로 기업 경영의 전략을 구상

(제3장) 혁신생태계의 지적재산 활용의 전략적인 추진

- 인재 육성, 중소·벤처기업 및 농업의 지재전략 강화, 데이터 활용 확산, 기업 간 협업 지원 등을 통해 이노베이션 창출을 위한 환경 마련 등

(제4장) 쿨 재팬 전략의 실행

- 문화정책을 위한 관계부처의 업무 유연성 및 지속성 확보, 세계인(외국인) 시각 도입, 온라인을 통한 일본 콘텐츠의 세계적 홍보 강화 등

(제5장) 콘텐츠 창작을 촉진하는 생태계 구축

- 모방품·해적판 대책 마련, 콘텐츠의 디지털 유통 촉진, 영상작품에 활용되는 일본 로케이션 환경개선을 통한 경쟁력 강화

□ JPO, 「2019 지재전략 디자이너 파견 사업 자료집」 발간

- JPO(일본특허청)은 '19년부터 추진한 "지재전략 디자이너* 파견 사업"을 통해 얻은 노하우와 우수한 사례 등을 정리하여 사례별로 소개하는 자료집을 발간(5.26)

* JPO홈페이지를 통해 지재권 전략 전문가를 공개모집

- (사업 개요) 대학에 파견된 지적재산전략 디자이너(전문가)와 대학의 연구 관리자(URA) 및 연구원 간 팀을 구성하여 특허 출원되지 않는 연구 결과물들을 새로 발굴을 거쳐 대형 공동연구과제를 개발하거나 사업화를 추진하여 사회적·경제적 가치 창출을 지원
- (자료집) 부제는 "대학에 묻힌 지식재산에서 혁신을 창출해나가기 위해"로 총 16개 사례를 통해 각 대학의 연구 관련 문제점 및 과제를 파악하고 지재전략 디자이너의 활동내용 및 성과를 소개

<p>지재전략 디자이너 파견 사업 자료집 - 대학에 묻힌 지식재산에서 혁신을 창출해나가기 위해 - 특허청</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ (사례1) 대학내 모든 논문을 분석하고 대학 조직으로서의 강점 기술을 특정 ■ (사례2) 각 부서에 흩어져있는 데이터를 이원화하여 연구자별 분류 ■ (사례3) 기초 연구 발명을 발굴하기 위해 각종 데이터를 이원화된 DB로 구축 ■ (사례4) 연구 단계에서 지재전략에 지원 ■ (사례5) 신규성 상실 예외 적용 위험을 줄이기 위해 학회 발표 이전 연구원 방문 제도 도입 - (부록1) 신규성 상실의 예외 ■ (사례6) 조기자재지원을 위한 경쟁적 자금지원신청
<p>「2019 지재전략 디자이너 파견 사업 자료집」 표지</p>	<p>⋮</p>

□ 토요타, 캐논, 닛산 등 日 주요 기업 지식재산 무상제공

- 토요타, 캐논, 닛산 자동차, 혼다, 시마즈 제작소 등 일본의 주요 20개社は 보유한 모든 지재권에 대해 코로나19 대책 용도로 필요시 무상사용을 허용

- 토요타의 간호전용 로봇, 시마즈 제작소의 소형 X선 촬영장치 특허 등이 포함되었으며, 세계보건기구(WHO)의 유행종결 선언 전까지 사용이 가능

- (절차) 무상사용을 희망하는 기업(해외기업도 가능), 대학 및 기관은 관련 사이트(Geno Concierge Kyoto*)에서 신청서류를 다운받아 작성하여 업로드시 바로 가능

* 님스타트업 사이트로 일어만 제공, <https://www.gckyoto.com/covid19>

- (기대효과) 지재권 사용에 관한 협상으로 소요되는 기간(평균 1~2년)을 단축할 수 있어 코로나19 관련 기술개발을 빠르게 진행할 수 있으며, 코로나19로 인한 경제 침체를 간접적으로 지원할 것으로 기대

IV. 미국

□ USPTO, 코로나19 대응정보센터 신설

- USPTO(미국특허상표청)은 코로나19 관련 IP관련 정보를 일체 제공하기 위해 "코로나19 대응정보센터(COVID-19 Response Resource Center)" 웹사이트를 신설(6.3)

* 우리청의 코로나네비게이션 사이트를 모방

- 이는 지난 4월 신설된 코로나19 관련 예방·치료·진료 등 특허 정보들이 탑재된 IP거래 웹플랫폼인 "Patents 4 Partnerships"를 포함하고 있으며, 코로나19 대응을 위한 USPTO의 통합 허브 역할

- ①특허 및 라이선스 소스, ②혁신 인센티브, ③상표 위조·도용, ④국제현황 총 4개의 세션을 통해, 코로나19 관련 기술 및 특허 정보, 우선심사, 보호, 해외 특허청 현황 정보 등을 공유



《 "COVID-19 Response Resource Center" 사이트 》

□ USPTO, 유럽 및 일본 특허청과의 공동메세지 발표

- **(미국-유럽)** 코로나19에 대응한 USPTO와 EPO의 발명가 지원 공동 메시지(4.30)

* Responding to COVID-19: A joint message of support for inventors from the USPTO and EPO

- 코로나19로 인한 글로벌 경제 위기와 지식재산집약산업의 중요성*을 언급하면서, 백신, 치료법 등을 연구하는 혁신기업, 연구소 및 대학을 지지하고, 절차 기간연장 등 구제 조치를 비롯하여 양 청이 지속적으로 협력할 것을 천명

* GDP의 40%, 일자리의 30%를 직·간접적으로 차지하여 1조 달러 이상의 가치로 추산

- **(미국-일본)** 미래혁신을 위한 USPTO 및 JPO의 공동 메세지(6.1)

* Joint message from the USPTO and the JPO: For the future of innovation

- 코로나19 글로벌 위기로 인한 혁신의 필요성, 강력한 지재권 시스템을 통한 발명가 보호의 필요성을 설명하고, 기간연장 등 양 청의 구제조치와 그간의 협력 성과*를 소개 하면서 이를 지속할 것을 천명

* PPH(Patent Prosecution Highway, 특허심사하이웨이), CSP(Collaborative Search Program, 공동심사 프로그램), 글로벌도시에 등

V. WIPO


□ Daren Tang 차기 사무총장 임명 승인

- WIPO는 서면으로 진행된 제60차 특별총회(20.5.7-5.8)를 통해 현 싱가포르 특허청장인 Daren Tang은 차기 사무총장으로 최종적으로 승인되어 '20.10.1부터 '26.9.30까지 6년간 사무총장으로 재임할 예정
- (차기 사무총장 수락연설 주요내용) 코로나19 확산에 따라 WIPO 회원국은 상황 극복에 중요한 역할을 하고 있는 발명가, 혁신가 및 창작자들을 지원해야하며, 향후 균형 있고 포용적이며 활기찬 지재 환경을 만들기 위해 함께 일할 것

 <p>ACCEPTANCE SPEECH Director General-Elect Daren Tang WIPO</p>	<p style="text-align: center;">《 중점추진사항 》</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 개도국 및 최빈국 지원 ■ 회원국과 함께 창작자, 스타트업 및 중소기업 등과 같은 이해관계자 지원 ■ 지식재산 보호를 위한 WIPO 국제출원 시스템의 개선 및 향상 ■ 회원국들의 운영 및 정책 결정에 도움이 되는 지식재산데이터의 활용 ■ WIPO 규범분야 논의 ■ 혁신가 및 예술가의 시장 진출 지원을 위한 지식재산 활용 정책의 확대 ■ 사무국의 재정 건전성, 다양성, 상호 존중, 열정, 효율성 등의 개선
<p>차기 사무총장 수락연설 관련 WPO 공식 유튜브 화면 (https://www.youtube.com/watch?v=ZShU81hgvEc)</p>	

□ 싱가포르 신임 특허청장 임명

- 싱가포르 법무부는 Daren Tang 現 특허청장 후임으로 싱가포르 Rena Lee 외교부 특사를 임명(8.1 취임 예정)

	<p style="text-align: center;">《 주요 이력 》</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (현재) 해양 및 바다 법 관련 외교부 대사 및 특사(Special Envoy), 국가관할권 이원영역의 해양생물다양성(BBN) 정부간회의 의장, 국제해저기구 법률기술위원회 위원 ■ ('18-'20) 주헤이그 싱가포르대표부 공사참사관 ■ ('08-'17) 법무장관실(Attorney-General's Chambers) 국제협력과 ■ ('93) 싱가포르 변호사 자격 취득 ■ ('92) 국방부(Ministry of Defence)에서 공직 시작
<ul style="list-style-type: none"> ■ (성명) Mrs. Rena Lee(陈惠菁) ■ (나이) 51세 ■ (학력) 싱가포르국립대 법학 석사('98) 싱가포르국립대 법학 학사('92) 	