


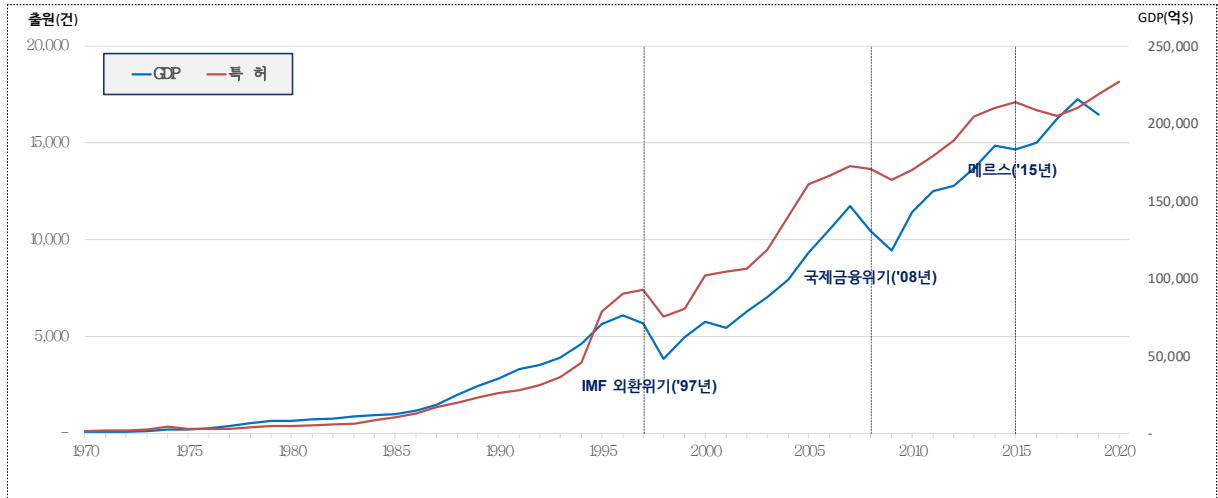
문의	정보고객지원국 정보고객정책과	과장 마정운 사무관 신성찬	042-481-5460 042-481-5084
 <p style="text-align: center;">2021년 1월 13일(수) 오전 9시 이후 보도해 주시기 바랍니다.</p>			

‘위기를 기회로...’ 지난해 특허·상표 등 지식재산권 출원 역대 최다

- 55만 7천여 건으로 역대 최다, 9.1%의 증가율은 2006년 이후 최고 -
- ‘디지털 경제, 의료, 의약분야’, ‘중소기업’ 중심 높은 상승세 -

- 지난해 코로나 19로 인한 어려운 경제여건 속에서도 지식재산권 출원이 연간 55만 7천건을 넘어서며 역대 최고치를 기록했다.
 - 특히 중소기업의 출원이 두드러지게 증가한 가운데 산업별로는 디지털 경제, 의료, 의약 분야의 출원이 큰 폭으로 상승했다.
- 13일 특허청(청장 김용래)에 따르면, 지난해 특허, 상표, 디자인 등 지재권 출원이 한 해 전보다 9.1% 증가한 총 557,229건으로 집계됐다.
 - 이는 '06년 이후 가장 높은 증가율이자 역대 최다 출원 수치다. 또한 작년 12월에는 전년 동월 대비 19.1% 폭증한 62,065건이 출원되어 월간 출원량 기록도 갱신했다.
 - 이 같은 추세에 대해 특허청 관계자는 “과거 사례에서 보듯이, 지재권 출원은 GDP 성장과 직접 연동되어 왔다. 최근 코로나 19의 어려운 상황에도 출원량이 급증하고 있고, 이는 우리 경제에 긍정적인 전망을 내비친다.”는 점에 의미를 부여했다.

연도별 GDP-특허출원 상관관계 그래프

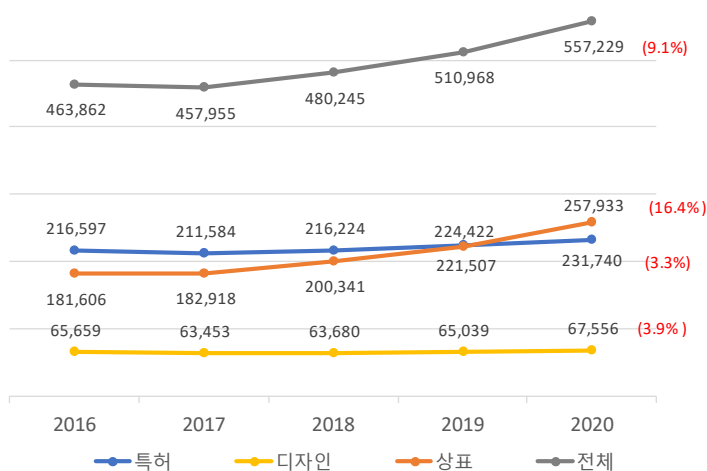


□ 권리별로 출원동향을 살펴보면, 상표 257,933건(16.4% 증가), 특허* 231,740건(3.3% 증가), 디자인 67,556건(3.9% 증가) 순으로 출원되었다.

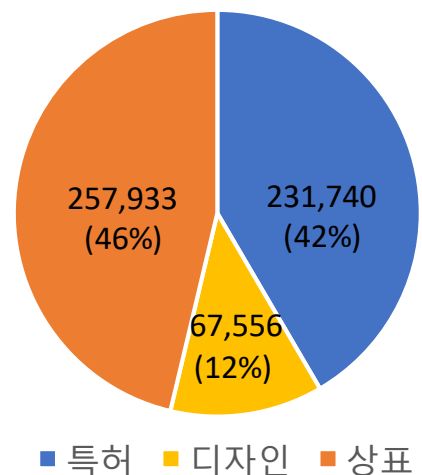
* 특허 출원은 실용신안 출원까지 포함함. 이하 동일.

○ 특허, 상표 출원은 최근 20년간 가장 높은 증가율을 기록하며 '85년 이후 36년 만에 특허 출원량을 앞질렀으며, 브랜드 가치에 대한 사회적 인식 확산이 반영된 것으로 풀이된다.

최근 5년간 권리별 출원(건)/증가율(%)



'20년 권리별 출원(건)/비중(%)



- 출원인 유형별로 살펴보면, 중소기업, 개인, 대학·공공연, 대기업 순으로 출원량이 증가했고, 중소기업은 특히, 상표, 디자인 출원에서 17.8%의 증가세를 보이며 전체 지재권 출원을 견인했다. 중소기업이 시대변화에 선제적으로 대응한 결과로 해석된다.

■ 출원인 유형별 출원 및 증가율

	중소기업	개인	대학·공공연	대기업	외국인	기타	계
2019년	142,997	173,284	29,296	51,953	84,288	29,150	510,968
2020년 (증감률)	168,456 (17.8%)	195,407 (12.8%)	30,777 (5.1%)	53,981 (3.9%)	79,016 (-6.3%)	29,592 (1.5%)	557,229 (%)

- 산업 분야별 출원동향을 살펴보면, 코로나19 대응과 비대면 기술분야에서 상대적으로 더 높은 출원 증가율을 나타냈다.
 - 특허의 경우, 전자상거래 분야 출원(10,407건)이 8.4%로 가장 높은 증가율을 보이며 디지털 경제의 확산에 따른 온라인 거래시장의 성장세*를 뒷받침했다.
 - * '20.10월 기준 국내 온라인 거래시장 규모는 약 13조원으로 전년 동기(11.0조원) 대비 18.5% 증가(출처: 통계청 온라인쇼핑동향조사)
 - 또한 의료(9,983건, 8.1% 증가), 의약(4,380건, 4.8% 증가) 및 바이오(4,566건, 2.7% 증가) 분야 출원도 증가하여, 의료와 위생분야에 대한 높은 관심이 반영되었다.
 - 디자인에서는 포장용품 출원이 가장 많이 출원되었고, 가정용 보건위생용품(3,903건) 분야 출원은 125.9%의 이례적인 증가율을 기록했다.

○ 상표는 의료용 기기(8,391건, 42.7%)와 의약품 분류(14,530건, 31.3% 증가)의 출원이 크게 증가했고,

- 유튜브 등 개인방송 증가와 더불어 방송통신업(7,998건, 37.3% 증가)과 전자·음향·영상기기 분류(26,865건, 18.0% 증가)도 높은 증가율을 기록하였다.

- 또한, 서비스업 관련 상표 출원의 증가율은 12.6%로 상품 관련 출원보다 높은 수치를 나타내어, 서비스산업 중심의 선진국형 산업구조로의 개편이 진행되고 있는 것으로 분석됐다.

* 상표 45개 분류 중 상품 분류(1-34류) 출원은 8.9%(19년 172,467건 → '20년 187,880건), 서비스업 분류(35-45류) 출원은 12.6%(19년 115,387건 → '20년 129,965건) 증가**

** 다류상표 기준으로, 1출원 다수 분류에 대해 중복 허용함

□ 김용래 특허청장은 “지난해 지재권 출원 증가는 과감한 R&D 투자가 반영된 것으로, 향후 코로나 19의 위기를 기회로 바꿀 수 있는 원동력이 될 것이다.”라고 하면서,

○ “특허청은 우리 기업이 지재권을 선점하여 글로벌 시장 경쟁력을 확보할 수 있도록 다양한 지원시책을 지속적으로 발굴·추진해 나갈 것”이라고 전했다.

붙임 2020년 지식재산권 출원 동향



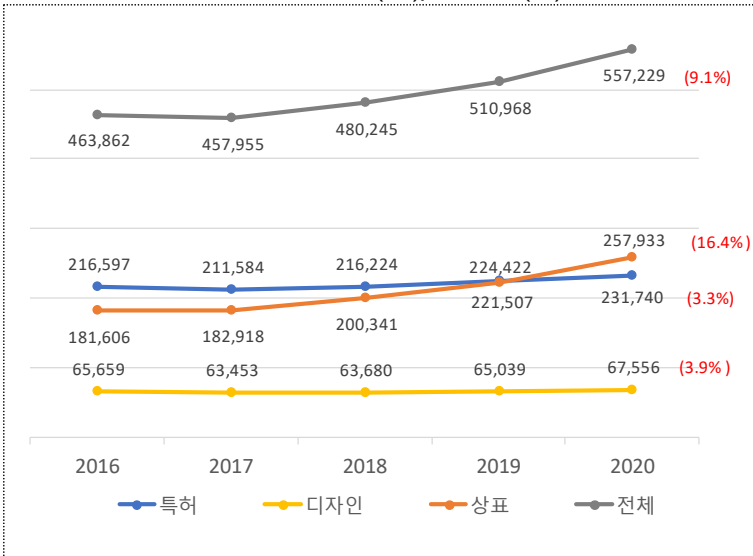
보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 정보고객지원국 정보
고객정책과 신성찬 사무관(☎ 042-481-5084)에게 연락주시기 바랍니다.

- ◆ 2020년 지재권 출원은 총 55.7만건으로 역대 최대치를 기록(9.1% 증가)하였고, 특히 23.2만건(3.3%), 상표 25.8만건(16.4%), 디자인 6.8만건(3.9%)이 출원됨
- ◆ 디지털 경제 전환 대응, 중소기업 약진, 상표출원 증가가 두드러짐
 - 코로나, 비대면 관련 분야의 출원이 상대적으로 높은 증가율을 보임
 - 중소기업 출원이 크게 증가하고, 주요 분야에서도 높은 증가율 기록
 - 상표 출원은 최근 20년간 가장 높은 증가율을 기록하며 특히 출원을 추월

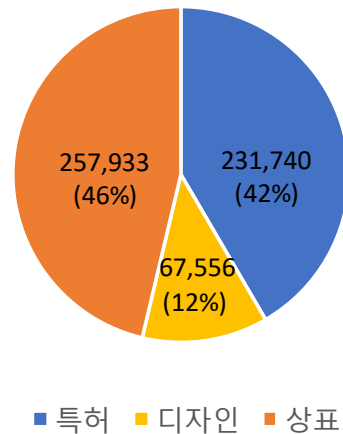
1 전체 출원동향

- '20년 특허(실용신안 포함, 이하 동일), 상표, 디자인 출원은 총 557,229건으로 전년(510,968건) 대비 9.1% 증가하였으며, 역대 최대치를 기록

■ 최근 5년간 권리별 출원(건)/증가율(%)



■ '20년 권리별 출원(건)/비중(%)



- 특허와 상표의 경우 지식재산제도 도입 이래 최고치를 기록하였고, 특히 상표 출원이 16.4%의 증가율을 보이며 전체 증가세를 견인함

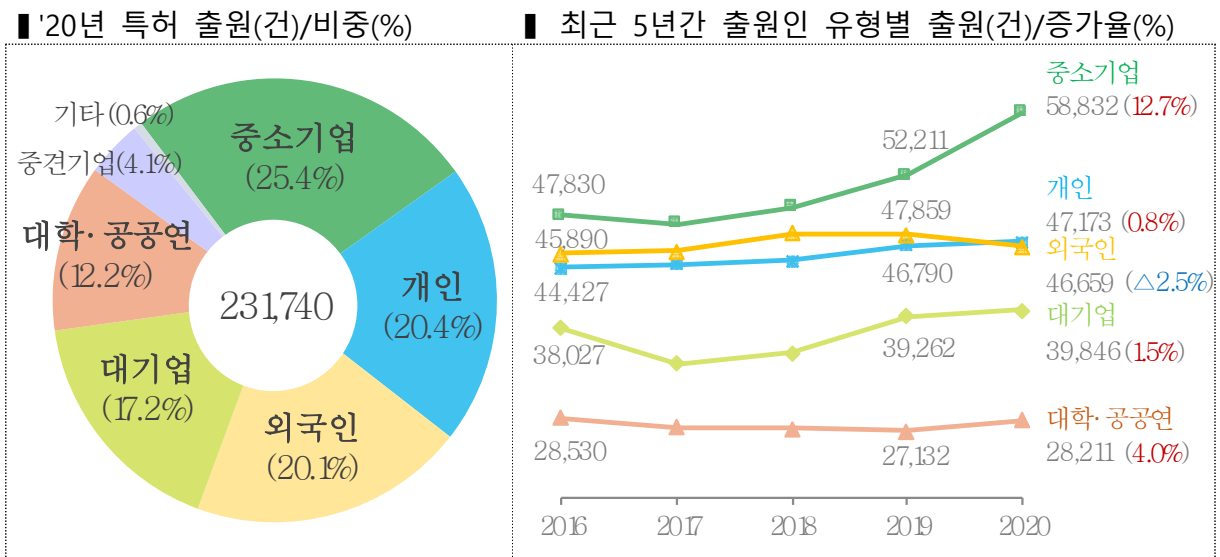
* '20년 권리별 증가률: 특허(실용신안 포함) 3.3%, 상표 16.4%, 디자인 3.9%

② 특허 출원 동향

- (개요) '20년 특허 출원은 총 231,740건으로 전년 대비 3.3% 증가하였으며, 최근 3년간 지속적인 증가세를 보임

* 특허 출원/증가율: ('18) 216,224건 / 2.2% → ('19) 224,422건 / 3.8%
→ ('20) 231,740건 / 3.3%

- (출원인 유형별) 중소기업이 가장 많은 특허를 출원하고 있으며, 증가율 측면에서도 가장 높은 수치를 기록함



- (기술분야별) 전기기계/에너지, 컴퓨터 기술 등 전자분야 출원이 가장 많이 이루어졌으며, 증가율 측면에서는 전자상거래, 의료기술, 의약분야가 높은 수치를 나타냄

■ '20년 특허출원 Top 5 기술분야				■ '20년 특허출원 증가율 Top 5 기술분야			
기술분야	'19년	'20년	증가율	기술분야	'19년	'20년	증가율
전기기계/에너지	14,145	13,932	-1.5%	전자상거래	9,601	10,407	8.4%
컴퓨터 기술	10,803	10,655	-1.4%	의료기술	9,233	9,983	8.1%
전자상거래	9,601	10,407	8.4%	의약	4,181	4,380	4.8%
의료기술	9,233	9,983	8.1%	측정	6,919	7,156	3.4%
반도체	9,973	9,418	-5.6%	바이오기술	4,445	4,566	2.7%

※ WIPO 기술분야별 출원동향은 IPC 분류에 소요되는 시간을 고려하여, '20.11월 실적을 기준으로 함
※ 증가율 Top 5 기술분야 선정시, '20년 출원이 1,000건 미만인 소수 기술분야 및 기타 분야는 제외

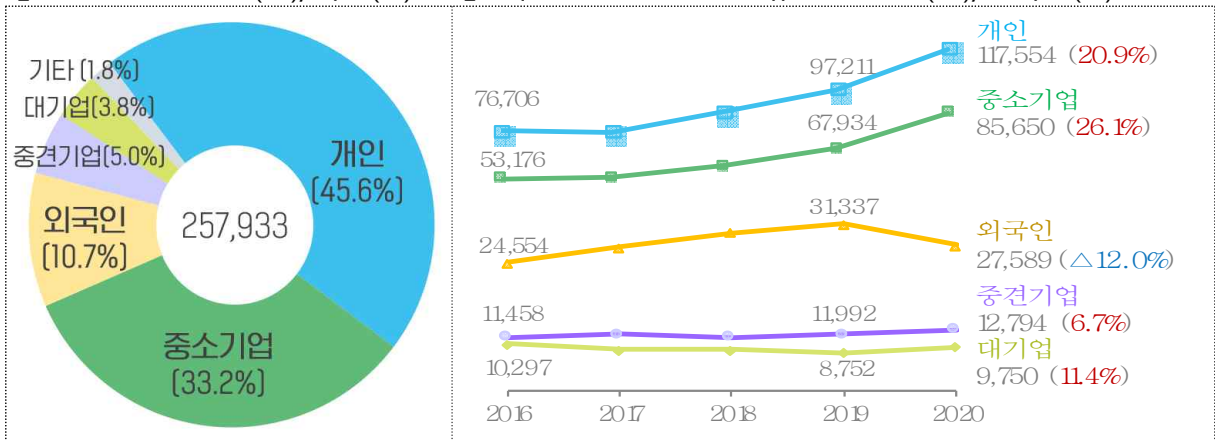
③ 상표 출원 동향

- (개요) '20년 상표 출원은 총 257,933건으로 최근 3년간 크게 증가하는 추세이고, 증가율(16.4%)은 최근 20년('01.~'20.)간 최대치 기록

* 상표 출원/증가율: ('17) 182,918건 / 0.7% → ('18) 200,341건 / 9.5% → ('19) 221,507건 / 10.6% → ('20) 257,933건 / 16.4%

- (출원인 유형별) 개인이 절반에 가까운 상표를 출원하고 있으나, 증가율 측면에서는 중소기업(26.1%)이 가장 높은 수치를 기록함

■ '20년 상표 출원(건)/비중(%) ■ 최근 5년간 출원인 유형별 출원(건)/증가율(%)



- (분류별) 도소매업 분류 출원이 가장 많고, 증가율은 의료용 기기 분류가 가장 높은 수치를 기록하였으며 방송·통신업, 의약품, 전자·음향영상기기 분류도 높은 증가율을 기록함

■ '20년 상표출원 Top 5 분야

분류	'19년	'20년	증가율
35 도소매업	39,016	45,753	17.3%
9 전자제품·음향영상기기	22,760	26,865	18.0%
43 식당·숙박업	20,320	23,399	15.2%
3 화장품	22,723	23,139	1.8%
25 의류·신발	14,877	16,489	10.8%

■ '20년 상표출원 증가율 Top 5 분야

분류	'19년	'20년	증가율
10 의료용기기	5,880	8,391	42.7%
38 방송·통신업	5,825	7,998	37.3%
5 의약품	11,064	14,530	31.3%
9 전자제품·음향영상기기	22,760	26,865	18.0%
31 농산물	3,586	4,212	17.5%

※ NICE 분류별 출원동향은 다류상표 기준(1출원 다수 분류에 대해 중복 허용)

※ 증가율 Top 5 분야 선정시, '20년 출원이 1,000건 이하인 소수 분류는 제외

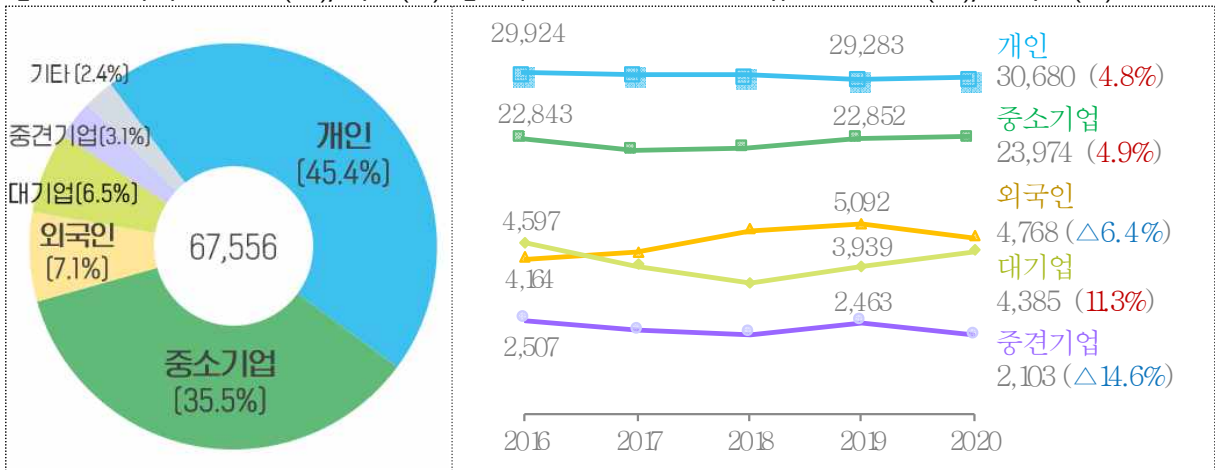
4 디자인 출원동향

- (개요) '20년 디자인 출원은 총 67,556건으로 전년 대비 3.9% 증가하며, 최근 3년간 지속적으로 증가하는 추세를 보임

* 디자인 출원/증가율: ('18) 63,680건 / 0.4% → ('19) 65,039건 / 2.1%
→ ('20) 67,556건 / 3.9%

- (출원인 유형별) 개인이 가장 많은 디자인을 출원하고 있으며, 증가율 측면에서는 대기업(11.3%)이 가장 높은 수치를 기록함

■ '20년 디자인 출원(건)/비중(%) ■ 최근 5년간 출원인 유형별 출원(건)/증가율(%)



- (물품류별) 포장관련 분류 출원이 가장 많이 이루어졌으며, 보건 위생용품이 125.9%로 가장 크게 증가하고, 사무용품 역시 높은 성장세를 보임

■ '20년 디자인출원 Top 5 물품류

물품류	'19년	'20년	증가율
F4 포장지, 포장용 용기	5,799	5,840	0.7%
C4 가정용 보건위생용품	1,728	3,903	125.9%
H1 기본적 전기소자	2,736	3,021	10.4%
D2 가구	2,730	2,932	7.4%
M1 직물지,판권	1,159	2,919	-14.9%

■ '20년 디자인출원 증가율 Top 5 물품류

물품류	'19년	'20년	증가율
C4 가정용 보건위생용품	1,728	3,903	125.9%
F3 사무용 지제품, 인쇄물	1,593	2,235	40.3%
F1 교습구, 서화용품	219	284	29.7%
K2 어업용 기계기구	331	414	25.1%
B1 의복	1,948	2,380	22.2%

※ 물품류별 출원동향은 복수디자인 기준(1출원 다수 물품류에 대해 중복 허용)

※ 증가율 Top 5 분야 선정시, '20년 출원이 250건 이하인 소수 물품류 및 기타 물품류는 제외