



문 의	아이디어거래담당관실	과 장 김기룡	042-481-3542
		사무관 정나선	042-481-5953
		2021년 7월 26일(월) 오전 9시 이후 보도해 주시기 바랍니다.	

온라인에서 참신한 아이디어를 팔 수 있는 곳이 있다!

- 아이디어 거래터(platform) 「아이디어로」 2단계 개통 -

- 특허청(청장 김용래)은 오는 7월 28일(수)부터 “아이디어 플랫폼 「아이디어로」 (www.idearo.kr, 이하 플랫폼)”에 국민들이 직접 본인의 참신한 아이디어를 판매할 수 있는 서비스를 제공한다고 밝혔다.
- 본인의 아이디어를 판매하고자 하는 개인 및 기업은 플랫폼의 ‘아이디어스토어(아이디어 판매)’ 메뉴를 통해 자신의 아이디어를 등록하면 되며, 플랫폼의 평가를 통해 30일간 판매할 수 있는 기회가 총 4회 제공될 예정이다.
- 판매대상은 ① 미공개된 특허/실용신안/디자인 출원*을 시작으로 내년부터는 ② 미공개 아이디어도 포함시킬 예정인데, 올해의 경우 정식으로 특허출원을 하지 않더라도 ‘임시명세서 제도**’를 이용하여 출원한 것이면 ‘미공개 아이디어’도 판매 가능하다.

* 특허/실용신안은 출원 후 6월 이내, 디자인은 출원 후 3월 이내 미공개된 것

** 임시명세서 제도란, 특허 출원 시 기술내용을 기재한 명세서를 정해진 출원서식에 따르지 않고, 자유로운 형식으로 작성하여 제출할 수 있는 제도

- 특허청은 지난 3월 18일, 온라인에서 국민과 기업 간 상시적으로 아이디어를 거래할 수 있는 플랫폼을 개통한 이후, 아이디어를 거래할 수 있는 새로운 서비스를 지속적으로 확대해 갈 예정으로,
- 이번 2단계 개통에는 아이디어를 판매하는 서비스(아이디어스토어) 이외, 아이디어를 구체화하는 서비스(아이디어소싱, 8월 4주 제공)와 유사 아이디어를 검색하는 기능 등도 함께 제공될 예정이다.

< 플랫폼 2단계 개통 신규 서비스 주요 내용 >

서비스명		주요 내용
2 단 계 (신 규)	아이디어 스토어 (아이디어 판매)	• 아이디어 제안자(개인/기업)가 본인의 아이디어를 판매하기 위해 등록, 기업은 등록된 아이디어 열람 후 구매
	유사문헌 검색 기능 추가	• 각 서비스별 아이디어 등록 또는 아이디어 검토 화면에 유사문헌을 검색*할 수 있는 기능 추가 * KIPRIS 문장검색서비스 및 구글 검색서비스를 연계
	아이디어 소싱 (아이디어 구체화) * 8월 4주 제공	• 기업이 과제를 발제하면 제안자들은 아이디어를 등록, 상호평가, 구체화하는 과정을 통해 최적의 솔루션을 도출하고, 기여율에 따라 보상을 차등 지급
	오늘의 도전과제 상호평가 서비스 추가 * 8월 4주 제공	• 기존 '오늘의 도전과제' 서비스에 참여 회원 간 상호평가를 할 수 있는 기능을 추가하여 기업의 개방형 혁신 지원
1 단 계	오늘의 도전과제 (기업과제 해결하기)	• 기업이 과제를 발제하면 제안자들이 솔루션(아이디어) 제공, 기업은 필요한 솔루션(아이디어) 구매
	아이디어 나눔 (아이디어 공유하기)	• 아이디어 제안자는 본인의 아이디어를 대중이 활용하여 새로운 아이디어로 재창출할 수 있도록 공개
	아이디어 청원 (불편사항 요청하기)	• 해결이 필요한 생활 속 불편사항이나 문제점 등을 등록, 일정 인원 이상이 해결 필요성에 동의하면 해결방안 답변* * '① 아이디어 공모를 통해 해결방안 도출, ② 기존 해결제품 및 기업 안내, ③ 해결제품을 개발할 기업 발굴'을 통해 답변

- 특허청 아이디어거래담당관 김기룡 과장은 “요즘 시대는 기술이 발달되어 참신한 아이디어만 있으면 바로 상품화하여 비즈니스로 연계할 수 있는 시대가 되었다”고 하면서, “아이디어의 중요성은 기술발전과 함께 계속 커져 갈 것이므로 플랫폼을 통해 국민들의 우수한 아이디어들이 사장되지 않고 더 많은 기업에 제공되어 활용될 수 있기를 기대한다.”라고 말했다.

※ 붙임 : 2단계 개통 안내문 및 서비스 소개



보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 아이디어거래담당관실 윤나현 사무관(☎ 042-481-5968)에게 연락주시기 바랍니다.

□ 2단계 개통 개요

- 일 시 : 2021. 7. 28(수) 09:00 ~
- 신규 서비스 주요 내용

개선내용	기능	비고
< 신규 서비스 > 아이디어 스토어 메뉴 신설	• 아이디어 제안자가 본인의 아이디어를 판매하기 위해 등록, 기업은 등록된 아이디어 열람 후 구매	베타 서비스
< 기능 추가 > 유사문헌 검색 기능 추가	• 아이디어 도용 또는 이미 공개된 유사 아이디어가 등록되는 것을 방지하기 위해 유사문헌 검색 기능 추가 * 특허문헌 검색과 구글 검색서비스 연계	
< 신규 서비스 > 아이디어 챌린지 내 아이디어 소싱 신설 * 8월 이후 제공	• 기업이 과제를 발제하면 제안자들은 아이디어를 등록, 상호평가, 구체화하는 과정을 통해 최적의 솔루션을 도출하고, 기여율에 따라 보상을 차등 지급	베타 서비스
< 기능 추가 > 오늘의 도전과제 상호평가 기능 추가 * 8월 이후 제공	• 기업의 요청 시 오늘의 도전과제 서비스에 참여한 아이디어제안자 간 상호평가를 할 수 있는 기능을 추가하여 기업의 아이디어 구매 시 참고자료로 활용 * 단, 과제 제안 기업이 참여인원 제한 및 선정	

※ 아이디어 스토어(아이디어 판매)와 아이디어 소싱(아이디어 구체화)는 베타 서비스로 개통하고, 이용자의 피드백을 종합하여 기능 수정 보완한 후 정식 버전 개통 예정('22년)

○ 아이디어로 서비스 현황

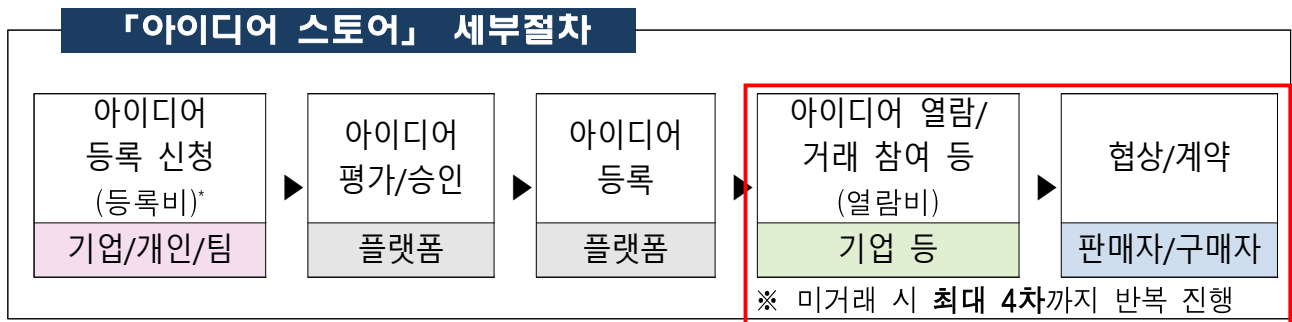
주요 메뉴		기능	비고
아이디어 챌린지	오늘의 도전과제	• 기업이 과제를 발제하면 제안자들이 솔루션(아이디어) 제공, 기업은 필요한 솔루션(아이디어) 구매	
	아이디어 소싱	• 기업이 과제를 발제하면 제안자들은 아이디어를 등록, 상호평가, 구체화하는 과정을 통해 최적의 솔루션을 도출하고, 기여율에 따라 보상을 차등 지급	베타 서비스
아이디어 스토어		• 아이디어 제안자가 본인의 아이디어를 판매하기 위해 등록, 기업은 등록된 아이디어 열람 후 구매	
아이디어 광장	아이디어 나눔	• 아이디어 제안자는 본인의 아이디어를 대중이 활용하여 새로운 아이디어로 재창출할 수 있도록 공개	
	아이디어 청원	• 해결이 필요한 생활 속 불편사항이나 문제점 등을 등록, 일정 인원 이상이 해결 필요성에 동의하면 해결방안 답변* * '① 아이디어 공모를 통해 해결방안 도출, ② 기존 해결제품 및 기업 안내, ③ 해결제품을 개발할 기업 발굴'을 통해 답변	

※ 2단계 개통 추가제공 기능 : 상호평가 기능(오늘의 도전과제), 유사문헌 검색 기능

아이디어플랫폼 「아이디어로」 2단계 개통 신규서비스(베타 버전) 및 기능 추가 사항 소개

① 신규서비스 아이디어 스토어(아이디어 판매) ... 베타서비스

◆ 판매자가 판매하고자 하는 아이디어를 등록하면, 구매자는 아이디어를 열람하고 필요시 거래 계약을 체결하는 서비스



* 아이디어 판매를 위해서는 아이디어 등록비를 납부해야 하나
'21년까지는 아이디어스토어 개통 기념 프로모션으로 등록비 납부 면제

① 아이디어 등록 신청

○ (등록/판매 대상) 미공개 출원건(특허, 실용신안, 디자인 限)*

* 공개 시점을 고려하여 출원일로부터 일정 기간(특실 6월, 디자인 3월) 이내인 건

- 미공개 아이디어의 경우 '22년부터 판매 대상에 포함 예정

* '임시명세서 제도(특허법 시행규칙 제21조제5항)'를 이용하여 미공개 아이디어를 먼저 특허출원 후 판매하는 것은 올해도 가능

② 아이디어 평가/등록

○ (평가항목) 플랫폼 전문가는 4개 항목(아이디어 난이도, 구체성, 참신성, 시의성)에 대하여 등록 신청된 아이디어를 평가

< 아이디어 평가항목 >

평가항목	주요내용
난이도	아이디어 착상의 어려운 정도
구체성	아이디어의 구체화 정도
참신성	아이디어의 새로운 정도(사업화까지 투자 비용이 고려)
시의성	아이디어의 매출 발생까지 소요되는 기간(매출 가능성 고려)

- (평가활용) 아이디어 열람/구매 시 참고자료로 활용할 수 있도록 아이디어에 대한 평가결과 공개

③ 아이디어 열람/거래

- (거래방식) 1~3차는 입찰(또는 경매*)방식으로 진행되며, 3차까지 진행하여 미거래 시 정찰제 방식으로 거래 추진

* 기본은 입찰이나, 플랫폼 지정 우수 아이디어에 대해 예외적으로 경매 가능

- (열람/구매 절차) 기본 정보* 확인 후 아이디어 전문 열람 희망 시, 열람비(3,000원) 지불 후 아이디어 열람(열람비는 판매자의 수입으로 지급)

* 판매자 이력 및 포트폴리오, 아이디어 개요(배경), 플랫폼 평점

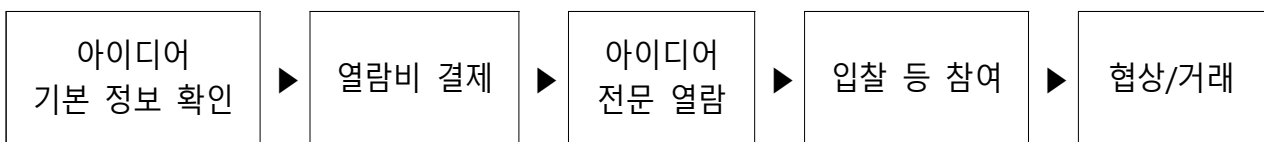
** 현 열람비는 개통 초기인 점을 반영하여 최소 금액으로 설정한 금액이며, 차후 실손경비 등을 반영하여 인상할 예정

- 아이디어 구매희망자(기업)는 전문 열람 기간(10일) 내 **입찰 신청**

* 열람한 아이디어가 기 공개된 아이디어인 경우 이의신청을 통해 열람비 환불 요청 가능(전문 열람 기간 동안 신청)

- 입찰자 중 **최고 입찰가**를 제출한 순으로 우선협상대상자가 되어 판매자와 아이디어 협상/계약을 통해 아이디어 거래

< 아이디어 열람/구매 세부 절차 >



2 기능 추가 유사문헌 검색 기능

◆ 아이디어 도용, 또는 이미 공개된 유사 아이디어가 등록되는 것을 방지하기 위해 유사문헌 검색 기능 추가

- (주요 내용) 각 서비스별 아이디어 등록 또는 아이디어 검토 화면에 유사문헌(특허문헌 및 인터넷)을 검색할 수 있는 기능 추가
 - KIPRIS 문장검색서비스 및 구글 검색서비스를 연계하여 각각 특허문헌 및 인터넷 검색 결과 제공

< 아이디어로 - 키프리스 문장검색 / 구글 검색 연계 화면(예시) >

아이디어 전문

- ① 아이디어 등록 신청/열람 시, KIPRIS, Google 검색을 통해 유사 아이디어가 있는지 반드시 확인하세요.

손잡이가 달린 컵에 대한 아이디어

유사 아이디어 확인

특허문헌 검색

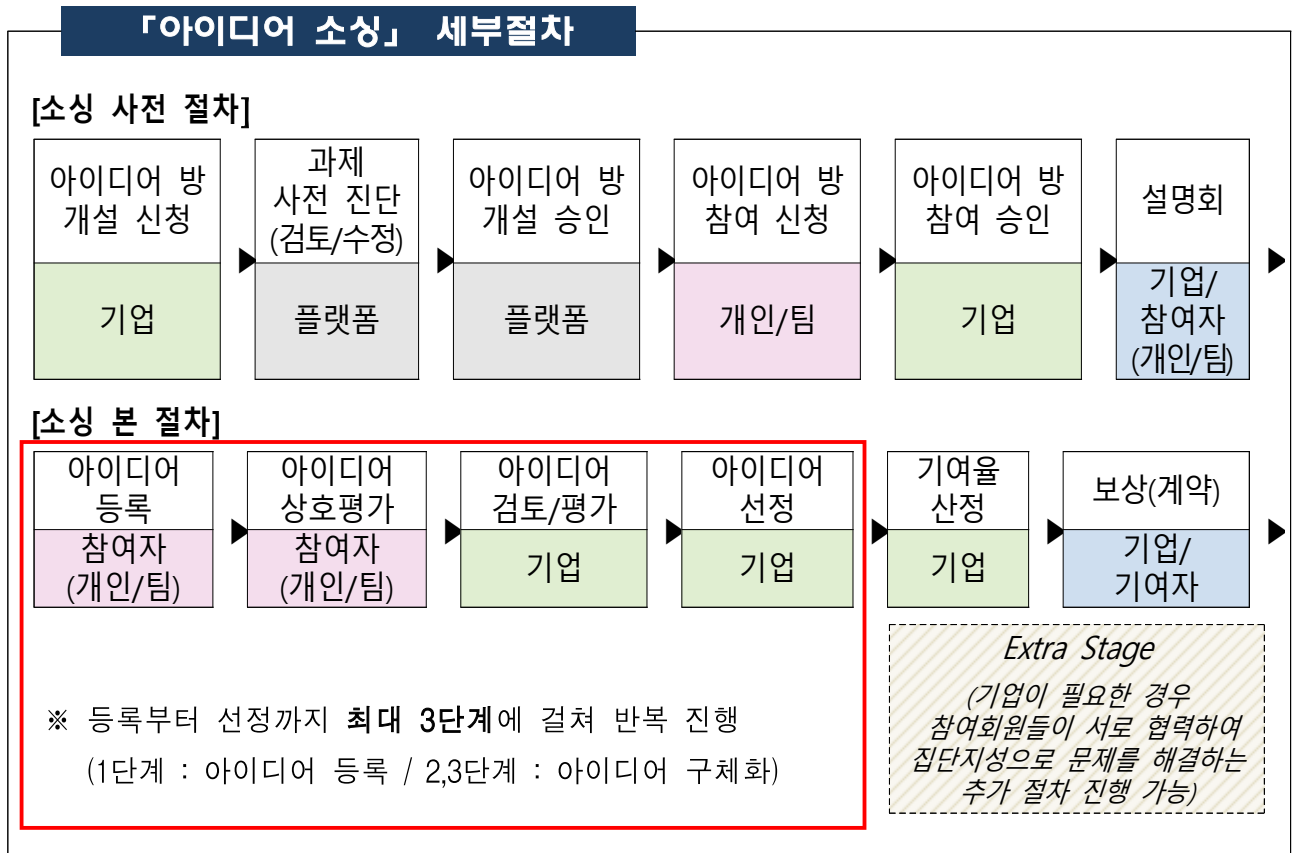
인터넷 검색

특허문헌 검색 버튼 클릭 시 KIPRIS 문장검색 결과 제공



3 신규서비스 아이디어 소싱(아이디어 구체화) ... 베타서비스

◆ 기업회원이 발제한 과제에 대하여 개인회원들은 아이디어를 등록, 상호평가, 구체화하는 과정을 통해 최적의 해결책을 도출하고, 기여율에 따라 보상을 차등 지급받는 서비스



① 아이디어 방 개설 신청

- (방 개설/과제 등록 신청 권한) 기업회원('22년 이후 정회원사限 예정)
- (신청 과제) 제품(서비스) 개선 또는 신제품(신사업) 기획 등을 위해 아이디어의 구체화가 필요한 과제

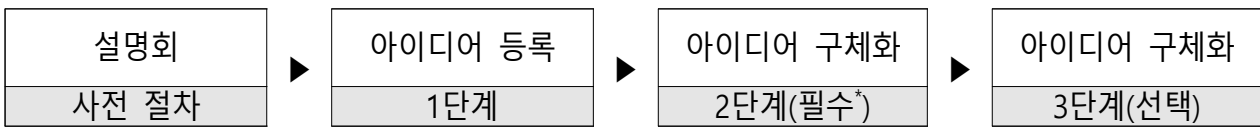
② 과제 사전 진단

- 플랫폼 전문가는 방 개설 신청 기업회원 상담을 통해 기업이 요구하는 바를 정확히 인지하고 이를 과제에 반영
 - '과제 난이도, 과제가 요구하는 아이디어 구체성'을 파악하여 적정 보상금 수준 등에 대한 의견 제시 가능

③ 아이디어 구체화

- (소싱 진행) 아이디어 소싱은 최대 3단계에 걸쳐 진행되며, 이전 단계 선정 아이디어를 다음 단계에서 구체화하는 방식으로 진행
- (방 참여) 개인회원(팀 가능)만 참여 가능하며, 참여 신청을 받아 기업회원이 지정(지정된 참여자는 1~3단계 방에 계속해서 참여)
 - 기업회원은 참여자 대상 설명회(온·오프라인)를 개최하여 과제 및 기여율 산정방법 등 소개

< 아이디어 소싱 진행 >



* 1단계 선정 아이디어가 없는 경우에는 1단계 종료

④ 보상 및 기여율 산정

- (보상 유형) 원칙은 정액보상(보상금)이며, 추가로 기타 보상(러닝 로열티, 채용 등) 가능
- (보상 대상 아이디어) 각 단계에서 선정된 아이디어들
 - * 보상 대상 아이디어가 외부에 공개된 것이거나 소싱 과정에서 나온 아이디어를 도용한 경우 이의신청을 통해 보상 대상 조정
- (기여율 산정/보상) 기업회원이 기여율을 산정하는 것이 원칙
 - 다만, 기여자와 기업회원 간 분쟁을 최소화하기 위해 기본적인 산정 기준을 제공

< 기여율 산정 기준 >

1. 보상금의 50%는 보상 대상 아이디어에 균등 배분(1/N), 50%는 기여율에 따라 배분
2. 보상 대상 아이디어에 최소 50만원 이상의 보상금이 배분되도록 기여율 산정
3. 최종 선정그룹*에 포함된 보상 대상 아이디어의 경우, 포함되지 않은 보상 대상에 비해 기여율을 높게 산정
 - * 최종 단계 선정 아이디어 및 그 아이디어에 기여한 이전 단계 선정 아이디어
4. 보상 대상 아이디어의 기여율 순위는 각 아이디어의 상호평가 순위에 따라 부여 (선택) (또는 기업에서 기여율 순위에 대한 별도 기준 제시 가능)

4 기능 추가 **오늘의 도전과제(기업과제 해결) : 상호평가형 방 추가**

◆ 기존 '오늘의 도전과제' 서비스에 참여회원 간 상호평가를 할 수 있는 기능을 추가하여 기업의 개방형 혁신 지원

「오늘의 도전과제(상호평가형)」 세부절차



- (주요 내용) 기업회원이 '상호평가형' 아이디어 방을 개설하면, 참여 회원들은 서로의 아이디어를 평가하고 의견 제시
- 평가 결과는 기업회원이 아이디어 구매 결정 시 참고자료로 활용

< 도전과제에서 개설할 수 있는 아이디어 방 종류 >

① 개방형 아이디어방	:	참여 제한 및 상호평가 없이, 회원 누구나 자유롭게 아이디어를 제안할 수 있는 방
② 참여제한형 아이디어방	:	일정자격을 갖춘 회원만 참여하여 아이디어를 제안할 수 있는 방
③ 상호평가형 아이디어방	:	일정 자격을 갖춘 회원들이 참여하여 아이디어를 제안하고, 제안된 아이디어를 참여자들 간에 상호평가를 수행하여 기업에게 평가의견을 제공하는 방

구 분	개방형	참여제한형	상호평가형
참여제한	X	O	O
상호평가	X	X	O